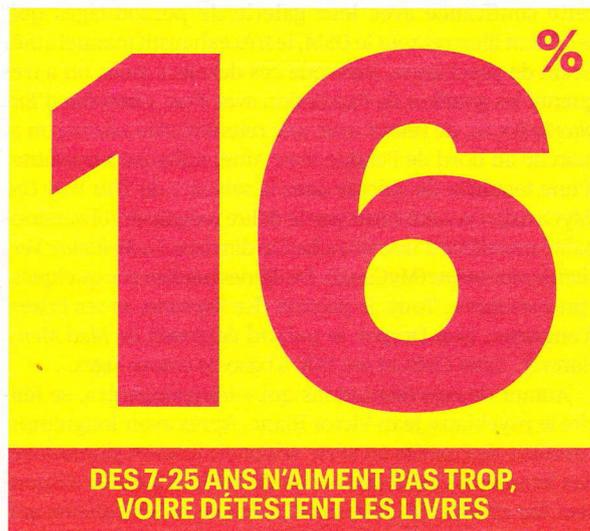


# LE MANGA SE TAILLE LA PART DU LION

*Mais oui, les jeunes aiment encore lire. Même si les écrans les font décrocher à partir du collège, ils votent pour la SF, les livres audio et les bandes dessinées.*

Par Nathalie Crom

Certes, ils lisent, et pas seulement parce que l'école, le lycée ou l'université les y obligent – tout simplement parce que, pour beaucoup, ils aiment ça. Mais ils ne lisent ni la même chose, ni de la même façon que leurs aînés. Tel est, schématiquement, le bilan que l'on peut tirer de la nouvelle enquête statistique sur « Les jeunes Français et la lecture », dont le Centre national du livre (CNL) révèle ce mercredi 23 mars les résultats (lire encadrés). Parmi les enseignements de cette étude Ipsos, dont elle est la commanditaire, Régine Hatchondo, présidente du CNL, relève que « 93 % des 7-25 ans déclarent lire des livres. Et que 84 % disent adorer ou aimer ça ».



N'omettant pas de mentionner aussitôt ce bémol « inquiétant », qui est que « 16 % d'entre eux n'aiment pas trop, voire détestent les livres ». Et de préciser que, si les confinements successifs de 2020-2021 ont bénéficié aux livres, notamment chez les 7-19 ans, les séries et les jeux vidéo en ont profité bien davantage.

Ce ne sont pas les seules nuances qu'invitent à apposer, sur ce portrait de la jeunesse et des livres, les chiffres de l'étude, focalisée sur la lecture loisir (non prescrite de façon scolaire). Ils prolongent et corroborent plusieurs tendances observées sur le long terme. À commencer par une belle stabilité de la lecture chez les enfants du primaire, ponctuée par un décrochage vertigineux à l'adolescence, plus particulièrement marqué chez les garçons (si 89 % des 10-12 ans déclarent lire, ils ne sont plus que 68 % parmi les 13-15 ans, 65 % parmi les 16-19 ans). La concurrence des écrans (smartphone, console, TV) s'est accrue : les jeunes y consacrent chaque jour près de quatre heures, soit davantage que leur temps de lecture hebdomadaire. À noter aussi des difficultés de concentration, régulièrement signalées par les pédopsychiatres, qu'illustre ce fait saisissant : près d'un jeune sur deux déclare faire autre chose en même temps qu'il lit (notamment envoyer des SMS, surfer sur Instagram, Snapchat ou TikTok). Enfin, l'influence d'Internet et des réseaux sociaux est croissante, se substituant peu à peu à la prescription « verticale » des aînés, des adultes et des institutions quels qu'ils soient.

Confirmation, aussi, de la place prépondérante qu'occupent la bande dessinée, les mangas et les comics dans les goûts des jeunes lecteurs, chez qui l'image semble devenue le principal support de l'imaginaire. Par rapport à la précédente enquête, datant de 2016, les mangas connaissent même une progression fulgurante, que laissait pressentir l'essor des ventes du secteur 1 : ils sont cités par 40 % des 7-19 ans parmi leurs genres de livres préférés – contre 23 % il y a six ans. Et ce n'est pas l'effet du seul Pass culture, mais un mouvement de fond. « On assiste à un accroissement de l'appropriation par les jeunes de ce format, estime le sociologue Claude Poissenot, spécialiste de la lecture 2. Il me semble que c'est le moyen qu'ils trouvent, aujourd'hui, pour conserver des pratiques de lecture en dehors du regard des adultes. » Comprenez : la lecture étant unanimement promue par les parents, les bibliothécaires, les professeurs, les



libraires..., il faut aux adolescents, naturellement rebelles, en trouver une déclinaison séditeuse « qui relève à la fois d'une pratique générationnelle – le “nous, les jeunes” – et personnelle – “moi, l'adolescent”, en situation d'opposition à ses parents, à ses profs. Le manga, avec ses codes bizarres, est un genre qui a résisté à la récupération par le monde des adultes. Le pire qui puisse lui arriver serait d'être institutionnalisé ».

Du côté des romans, qui continuent à arriver en tête des genres prisés par les lycéens et les 20-25 ans, les littératures de l'imaginaire (SF, fantastique, fantasy) tirent particulièrement leur épingle du jeu; les jeunes cherchant avant tout, par la lecture, à « se faire plaisir », « se détendre », « s'évader », bien plus qu'apprendre ou se cultiver.

Autre enseignement de l'enquête : le livre numérique ne leur fait pas peur. Si un adulte sur cinq en a déjà lu au moins un, cette proportion s'élève à un sur trois chez les 7-19 ans, et flirte avec les 60 % pour les 20-25 ans. Plus saillant encore, le goût majoritaire et enthousiaste des enfants et des adolescents pour la lecture à voix haute. Ils sont 86 % à déclarer que leurs parents (leur mère, très majoritairement) leur »



### LES JEUNES ET LA LECTURE

Le sondage CNL/Ipsos a été réalisé du 27 janvier au 6 février auprès de 1 500 jeunes filles et garçons, âgés de 7 à 25 ans (7-19 ans : 1063; 20-25 ans : 437).

### CEUX QUI LISENT

**93%** des jeunes lisent, par goût (loisir) ou par obligation (école, travail). **84%** « adorent » ou « aiment bien » lire. En moyenne, au cours des trois derniers mois,

chacun a lu 2 livres pour l'école ou le travail, 5 livres pour ses loisirs. Concernant la lecture loisir, les enfants de 7 à 10 ans font grimper la moyenne générale, avec 8,4 livres lus au cours des trois mois écoulés,

contre 4,4 pour leurs aînés de 11 à 25 ans. Ceux dont les parents appartiennent aux catégories CSP+ lisent davantage que les autres. Les 7-19 ans lisent « tous les jours ou presque » (**36%**), « 2 à 3 fois par

semaine » (**32%**), « une fois par semaine » (**17%**), « moins souvent » (**16%**). Pour **61%** d'entre eux, la plage de lecture moyenne dure moins de trente minutes. Les 20-25 ans lisent « tous les jours ou

presque » (**17%**), « deux à trois fois par semaine » (**38%**), « une fois par semaine » (**21%**), « moins souvent » (**24%**). Pour **80%** d'entre eux, la plage de lecture moyenne dure plus de trente minutes.

# 76%

## DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS PLÉBISCITENT LES LIVRES AUDIO

» lisaient des livres quand ils étaient petits. Et 96% aimaient, voire adoraient cela. Un plaisir avec lequel certains renouent aujourd'hui par le biais des livres audio (4 sur 10 l'ont déjà fait) ou des podcasts de livres. Ceux qui s'y adonnent plébiscitent ces pratiques à 76%. « On ne s'attendait vraiment pas à un tel chiffre », souligne Régine Hatchondo.

C'est donc l'une des pistes qu'envisage de développer le CNL, dans le cadre de ses actions de soutien à la lecture – en juin 2021, a ainsi été lancé « Son livre », une série de podcasts littéraires consacrés à des auteurs contemporains. Autre terrain envisagé : les réseaux sociaux, selon des modalités qui, à ce jour, restent à inventer. L'idée centrale est de concentrer les efforts sur les collégiens, afin de tenter de contrer le désengagement de la lecture auquel on assiste. Tout en s'employant à « décomplexer ceux qui ne lisent pas, parce qu'ils pensent que ce n'est pas pour eux, ou parce qu'ils rejettent une activité rendue obligatoire », explique encore Régine Hatchondo. Leur slogan est, en quelque sorte : *je lis comme je veux, ce que je veux, sur le support que je veux. Et il ne faut ni juger, ni dénigrer leurs choix*. Encourager et inciter, sans rebuter : un défi colossal pour l'institution ●

1 47 millions de mangas ont été achetés en France en 2021, soit le double de l'année précédente, pour un chiffre d'affaires de quelque 355 millions d'euros (chiffres *Livres Hebdo*).

2 Auteur notamment de *Sociologie de la lecture*, éd. Armand Colin.

### POURQUOI ILS LISENT

Ils lisent pour le plaisir (48%), pour se détendre (43%), s'évader (43%), s'occuper (31%)...

### OÙ ET QUAND ILS LISENT

Le domicile est le lieu principal de la lecture (90% des 7-19 ans, 86% des 20-25 ans). Suivent les transports et les bibliothèques. Pour 78% des jeunes lecteurs (88% à l'âge du primaire), le coucher est le moment privilégié. Autres moments cités : les vacances, les pauses et récréations, les temps de transport.

### CE QU'ILS LISENT

À la question « Quel type de livres lis-tu le plus souvent? », ils répondent :

Les 7-19 ans : des bandes dessinées (55%), des romans (46%), des mangas (40%), contre 23% en 2016), des albums jeunesse (27%), des encyclopédies et ouvrages documentaires (19%), des livres d'activité type coloriages (17%), des comics (15%)...

Citent les romans en tête : les filles (58%) et les lycéens (67%). Citent les BD en tête : les garçons (59%), les élèves de primaire (70%) et les collégiens (57%).

Les 20-25 ans : des romans (58%), des mangas (30%), des bandes dessinées (25%), des ouvrages de psycho et de développement personnel (23%), des témoignages (19%), des livres scientifiques et techniques (19%), des livres pratiques (18%)... Sur la lecture de romans, l'écart se creuse entre filles (71%) et garçons (39%), entre étudiants (72%) et jeunes actifs (54%).

### COMMENT ILS LISENT

Les 7-19 ans : chaque semaine, ils y consacrent 3h18 (contre 3h05 en 2016). Et passent chaque jour 3h07 devant un écran, dont 2h06 sur Internet.

Les 20-25 ans : chaque semaine, ils y consacrent 3h02. Et passent chaque jour 5h33 devant un écran, dont 4h38 sur Internet.

47% d'entre eux lisent en faisant autre chose, surtout parmi les garçons et à l'âge du lycée : en envoyant des messages (près d'un jeune sur deux à partir de 15 ans), en allant sur les réseaux sociaux (27% en moyenne, 41% des lycéens), en regardant des vidéos (25%), en jouant à des jeux vidéo (20%), en parlant au téléphone (20%).