

30 ANS



SEUIL
JEUNESSE

L'ÉDITO

Le Seuil Jeunesse a 30 ans !

30 ans, c'est le bel âge. Avec 90 titres par an, destinés aux enfants de 0 à 15 ans, le Seuil Jeunesse est en pleine forme !

30 ans, c'est l'âge des choix importants et des premiers bilans. Nous avons choisi de creuser des sillons – celui de l'éveil par exemple –, de nous intéresser à de nouvelles formes de narration, de dénicher de nouveaux talents tout en continuant, avec beaucoup de fidélité, de travailler avec les auteurs et les illustrateurs de la première heure.

30 ans, ce sont aussi les années qui séparent deux générations. Les goûts se transmettent de l'une à l'autre, et l'on aime offrir aux enfants les livres qui nous ont marqués lorsque nous étions petits. Les jeunes lecteurs d'aujourd'hui découvriront aussi bien des histoires inédites que celles que leurs parents ont tant entendues et dévorées des yeux.

La raison d'être d'une maison d'édition, c'est la transmission du savoir, des histoires et de l'émotion. Et nous sommes heureux de vous accompagner encore longtemps dans cette superbe aventure.

L'ÉQUIPE DU SEUIL JEUNESSE

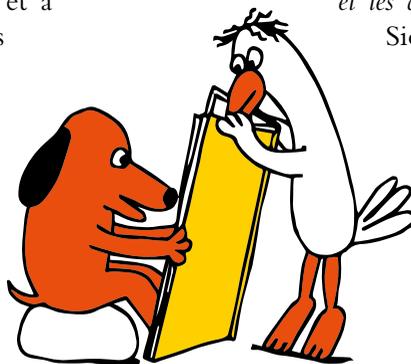
LA MAISON

CE QUI DISTINGUE les livres du Seuil Jeunesse, c'est la liberté d'appropriation qu'ils permettent. La volonté de **stimuler l'imagination** et de rendre l'enfant actif durant la lecture est grande. Les enfants sont valorisés car ils sont considérés comme capables de comprendre aussi bien la forme que le fond. Les éditeurs s'attèlent ainsi à **dénicher de nouveaux talents** et à proposer, même aux plus petits, des œuvres artistiques élaborées, telles que les peintures de Julia Spiers ou les linogravures de Pauline Kalioujny. Les inspirations viennent d'horizons variés. Ainsi, l'adaptation du spectacle vivant *Puisette et Fragile*, de Laure Poudevigne et Estelle Olivier, a donné naissance à l'album éponyme illustré par Samuel Ribeyron.

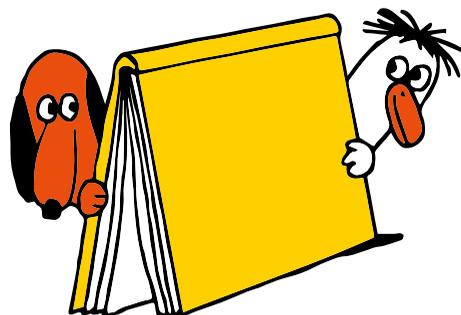
LES LIVRES DOIVENT GRANDIR avec le lecteur. L'ambition du Seuil Jeunesse n'est pas de publier des livres qui seraient simplement beaux, mais de proposer des histoires que l'on aime **lire et relire**, et dont on se souvient longtemps. Cette exigence, à la fois **graphique et littéraire**, s'ancre dans la tradition des éditions du Seuil. La collection «Le Grand Bain», véritable trait d'union entre l'album et le roman, témoigne de cette volonté. Un bon livre est **un livre qui procure une émotion** à l'enfant tout autant qu'à ses parents, qui prendront aussi du plaisir à le lire. L'épreuve de la lecture à voix haute est d'ailleurs déterminante. Notre catalogue est constitué de nombreux ouvrages qui se partagent et se transmettent de génération en génération. Nous affectionnons les styles graphiques affranchis de toute tendance et donc indémodables. Prenons par exemple le travail de Marie Dorléans, qui allie la forme et le fond en évoquant l'enfance dans tout ce qu'elle a d'intemporel.

VALORISER LA CRÉATION, pour une maison d'édition, c'est être avant tout **au service des auteurs et de leurs idées**. Format, choix du papier, reliure, fabrication, multimédia... Tout

est porteur de sens. Il en va ainsi des livres animés de Clotilde Perrin, avec leurs nombreux rabats et volets à soulever. Chaque animation fait surgir un élément, provoque tantôt la surprise, tantôt le rire ou la frayeur, et rend unique la déambulation du lecteur entre les pages. Sur un autre terrain, le recueil de contes *Fosfore et les contes des sages*, écrit par Audrey Siourd, Carole Duffréchou, Malika Halbaoui, Céline Ripoll, Jean-Jacques Fdida et illustré par Mélodie Baschet, sera accompagné d'une version audio, complément idéal à ce livre qui propose des contes longtemps transmis oralement.



L'HUMOUR EST L'UN DES atouts principaux de notre catalogue et Gilles Bachelet compte parmi ses meilleurs représentants. Son incontournable *Mon chat le plus bête du monde* (2004), notre plus grand succès des années 2000, a été lauréat de très nombreux prix. **Malice, plaisanterie, dérision...** L'humour se retrouve dans une grande variété d'ouvrages : les documentaires décalés du professeur Tatsu Nagata ; les bandes dessinées d'Émile Bravo ; les albums grinçants d'André Bouchard ; ceux d'Antonin Louchard, avec leur chute irrésistible ; les romans dessinés de Liz Pichon et de Jeff Kinney, truffés de gags à chaque page... C'est d'ailleurs autour de cette thématique que des malles pédagogiques ont été créées et circuleront cette année dans de nombreuses écoles pour permettre aux enfants de participer à des rallyes lecture, découvrir une manière amusante de s'évader par le livre et réfléchir à la notion d'humour. Car finalement, pourquoi rit-on ?





DEPUIS SES DÉBUTS, le Seuil Jeunesse propose aussi des ouvrages aux sujets jugés plus difficiles ou audacieux. Ces lectures sont généralement destinées à être accompagnées par un adulte médiateur, à même d'échanger avec l'enfant et de répondre à ses éventuelles questions. Ces **textes engagés, importants**, sont souvent plébiscités par les enseignants. C'est le cas de nombreux albums de Thierry Dedieu, comme *Le Caillou*, qui raconte avec simplicité les ravages de la tyrannie. Ou bien sûr *Yakouba*, qui donne à réfléchir au sens du courage et évoque le droit à la différence. Dans la même veine, l'année 2022 verra la naissance d'une nouvelle série que nous pensons « d'utilité publique ». Rédigés par Esther Duflo, prix Nobel d'économie, et illustrés par Cheyenne Olivier, ces livres auront pour objectif de déconstruire les idées reçues sur la pauvreté dans le monde, tout en offrant un soutien pédagogique à l'adulte qui accompagnera le jeune lecteur.

POUR LES TRENTE ANS DU SEUIL JEUNESSE, nous souhaitons enfin rendre hommage à nos auteurs et nos illustrateurs, à leur talent fou et à leur créativité inépuisable ; à tous les libraires, bibliothécaires, instituteurs, prescripteurs qui transmettent nos livres aux lecteurs, petits et grands ; et, bien sûr, à toutes celles et ceux qui, un jour ou l'autre, ont fait partie de la formidable équipe du Seuil Jeunesse, de la rue de Savoie à la rue Gaston-Tessier, de 1992 à 2022. À toutes et tous, un immense merci d'avoir contribué à faire vivre et de continuer à faire découvrir ce magnifique catalogue.

« Remonter la rue Saint-André-des-Arts, déjà tout un programme, et rue de Savoie pousser la porte de l'étroite maison rouge, le cœur plein d'excitation et de curiosité ! Plonger dans le catalogue du Seuil Jeunesse avec gourmandise : amour des livres, diversité, créativité sont au rendez-vous et rendent le choix bien difficile.

Au fil des ans, les découvertes se sont transformées en amitié et si la maison a déménagé plusieurs fois, j'en pousse toujours la porte avec excitation et envie, à la recherche des talents d'aujourd'hui. »

LÉNAÏCK DUREL

Commissaire d'expositions
(festival Étonnants voyageurs...)

« À quoi reconnaît-on un livre du catalogue Seuil Jeunesse ? Au vent de liberté qui souffle dans ses pages ! Liberté de penser, de créer, d'imaginer le monde.

Et qui incarne le mieux cet esprit ? Évidemment la fantastique petite cochonne *Olivia* de Ian Falconer, foi d'*Olivia* (de Lamberterie)... »

OLIVIA DE LAMBERTERIE

Journaliste (*ELLE*, France 2)

« Le Seuil Jeunesse, c'est la première maison d'édition à m'avoir fait confiance quand j'ai pris la direction artistique d'une Fête du livre de Moulins déclinante en 1994.

Le Seuil Jeunesse, c'est l'exigence, la prise de risques, une recherche graphique pointue.

Le Seuil Jeunesse, c'est l'éditeur de Thierry Dedieu.

Le Seuil Jeunesse, c'est bon pour tout le monde, y compris les bébés ! »

GÉRARD PICOT

Directeur artistique de la Fête du livre jeunesse de Villeurbanne



Illustration de Thierry Dedieu, tirée de l'album *Bon anniversaire !*

L'ÉQUIPE

Dans les 90's, on était tous très fiers de poser devant l'objectif.

Et aujourd'hui, qui fait quoi ?



Angèle Cambournac

responsable éditoriale, illustrés



Aude Marin

responsable presse & promo



Camille Von Rosenschild

éditrice, illustrés



Cédric Canoville

directeur commercial



Céline Ottenwaelter

responsable éditoriale, illustrés



Hubert Van Rie

directeur artistique



Julie Guénard

responsable droits étrangers



Léa Monthouel

assistante éditoriale, romans



Lydwine Latorse

assistante administrative



Marion Hameury

éditrice, romans



Mélanie Zouin

chargée de communication



Olivia Godat

responsable marketing & promo



Pascale Charpenet

responsable droits étrangers



Séverin Cassan

directeur général délégué



Thomas Leclere

responsable éditorial, romans



CONTACTS

AUDE MARIN
06 08 73 84 84
amarin@seuil.com

OLIVIA GODAT
06 87 60 20 58
ogodat@lamartiniere.fr

Sauf mention contraire, c'est Anouk Ricard
qui a réalisé les illustrations de ce dossier
et nous l'en remercions chaleureusement.

30 ANS
SEUIL JEUNESSE