



ÉTUDE 2024

LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE ET ŒUVRE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE AUPRÈS DE TOUTS LES PUBLICS

Objectifs de l'étude



Mesurer



Comprendre



Identifier

LES PRATIQUES, LEVIERS & FREINS EN MATIÈRE DE LECTURE CHEZ LES JEUNES DE 7 À 19 ANS

LES JEUNES SONT GLOBALEMENT MOINS NOMBREUX À LIRE...

pour l'école, leurs études ou leur travail



84%
DE LECTEURS
(↘ -2 pts vs 2022)



16%
NE LISENT
PAS DU TOUT

comme pour leurs loisirs



81%
DE LECTEURS
(↘ -2 pts vs 2022)



19%
NE LISENT
PAS DU TOUT

AVEC UN DÉCROCHAGE ENCORE PLUS MARQUÉ À L'ADOLESCENCE :
PLUS D'1 JEUNE SUR 3 DE 16 À 19 ANS NE LIT PAS DU TOUT !



68%
DE LECTRICES
(↘ -6 pts vs 2022)



59%
DE LECTEURS
(↘ -9 pts vs 2022)



74%
DE LECTRICES
(↘ -11 pts vs 2022)



50%
DE LECTEURS
(↘ -15 pts vs 2022)

LES JEUNES PASSENT 10 FOIS PLUS DE TEMPS SUR LES ÉCRANS QU'À LIRE DES LIVRES

en moyenne, par jour, pour les loisirs



19 minutes
DE LECTURE
(↘ -4 min. vs 2022)



3h11
D'ÉCRAN

Focus 16-19 ans



12 min.
DE LECTURE



5h10
D'ÉCRAN



17 min.
DE LECTURE



5h09
D'ÉCRAN



7 min.
DE LECTURE



5h12
D'ÉCRAN



69%

des lecteurs de 16-19 ans font autre chose en même temps qu'ils lisent

ET PRÈS D'UN SUR DEUX FAIT AUTRE CHOSE PENDANT SES LECTURES



36%
ENVOYER
DES MESSAGES



34%
REGARDER
DES VIDÉOS



31%
ALLER SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

48%

des lecteurs font autre chose en même temps qu'ils lisent
(↗ +5 pts)

PRÈS DE LA MOITIÉ A DÉJÀ LU UN LIVRE NUMÉRIQUE



44%
ont déjà lu un livre numérique
(↗ +11 pts vs 2022)

->

49%
chez les lecteurs de mangas

ET

67%
chez les 16-19 ans

chez les lecteurs de livres numériques



57%
lisent sur smartphone
(↗ +6 pts vs 2022)
(↗ +33 pts vs 2016)

76%
lisent sur smartphone chez les 16-19 ans

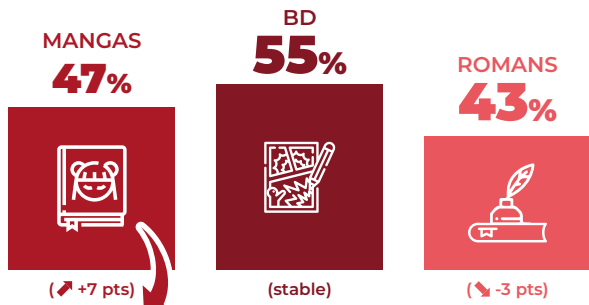
ET LES LIVRES AUDIO CONTINUENT DE GAGNER DU TERRAIN



42%

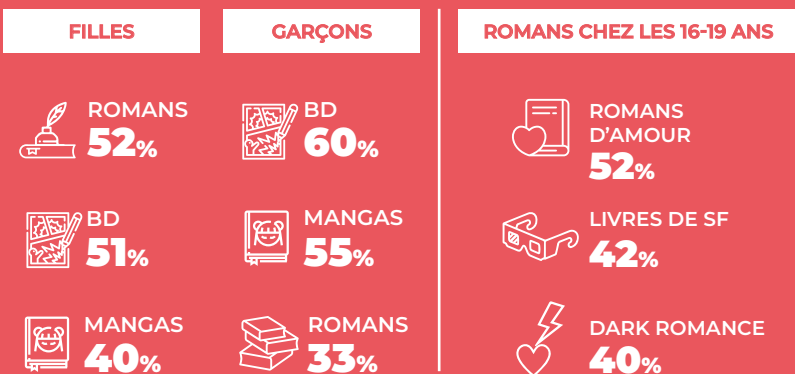
ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN LIVRE AUDIO
(↗ +3 pts vs 2022)
(↗ +21 pts vs 2016)

POUR LEURS LOISIRS, LES JEUNES LISENT DES BD, DES MANGAS ET DES ROMANS



3/4 des livres lus par les garçons de 13-15 ans

AVEC DES DIFFÉRENCES SELON LES CATÉGORIES DE LECTEURS



ILS CHOISSENT LEURS LIVRES D'ABORD SUR LES CONSEILS DE LEURS PROCHES



45%
CONSEILS
D'UN PROCHE
(↗ +2 pts)



40%
COUVERTURE
(↘ -5 pts)



40%
HÉROS OU
PERSONNAGE
(↘ -9 pts)

MAIS AUSSI PLUS FORTEMENT VIA INTERNET



ET UNE SÉRIE OU UN FILM VUS SUR UNE PLATEFORME LEUR DONNENT D'AVANTAGE ENVIE DE LIRE



66%
envie de lire après avoir
vu une série ou un film
sur une plateforme
(↗ +12 pts)

80%
chez les 16-19 ans
(↗ +19 pts)

ILS AIMENT LES MOMENTS DE LECTURES PARTAGÉES



61%
" J'adorais qu'on me lise
des histoires quand j'étais petit "

ET D'AILLEURS, QUAND LES JEUNES APPRÉCIENT UN LIVRE, ILS LE FONT SAVOIR



75%
EN ONT DÉJÀ PARLÉ
À LEURS PROCHES



68%
L'ONT CONSEILLÉ



55%
L'ONT PRÊTÉ

ILS LISENT AVANT TOUT PAR PLAISIR ET POUR SE DÉTENDRE



MAIS ILS PRÉFÈRENT SOUVENT FAIRE AUTRE CHOSE

ne lisent pas plus ou pas pour leurs loisirs

LECTEURS
LOISIRS



39%
préfèrent faire
d'autres activités



28%
pas le temps



16%
pas intéressés

NON-LECTEURS
LOISIRS



39%
préfèrent faire
d'autres activités



31%
pas intéressés



27%
ont du mal
à se concentrer

AGIR COLLECTIVEMENT ET DURABLEMENT POUR L'AVENIR DE NOS ENFANTS
EN LEUR TRANSMETTANT L'ENVIE DE LIRE DES LIVRES !

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Échantillon national représentatif des Français
1 500 interviews // H/F 7-19 ans



Mode de recueil :
en ligne



Terrain :
25 janvier - 2 février 2024