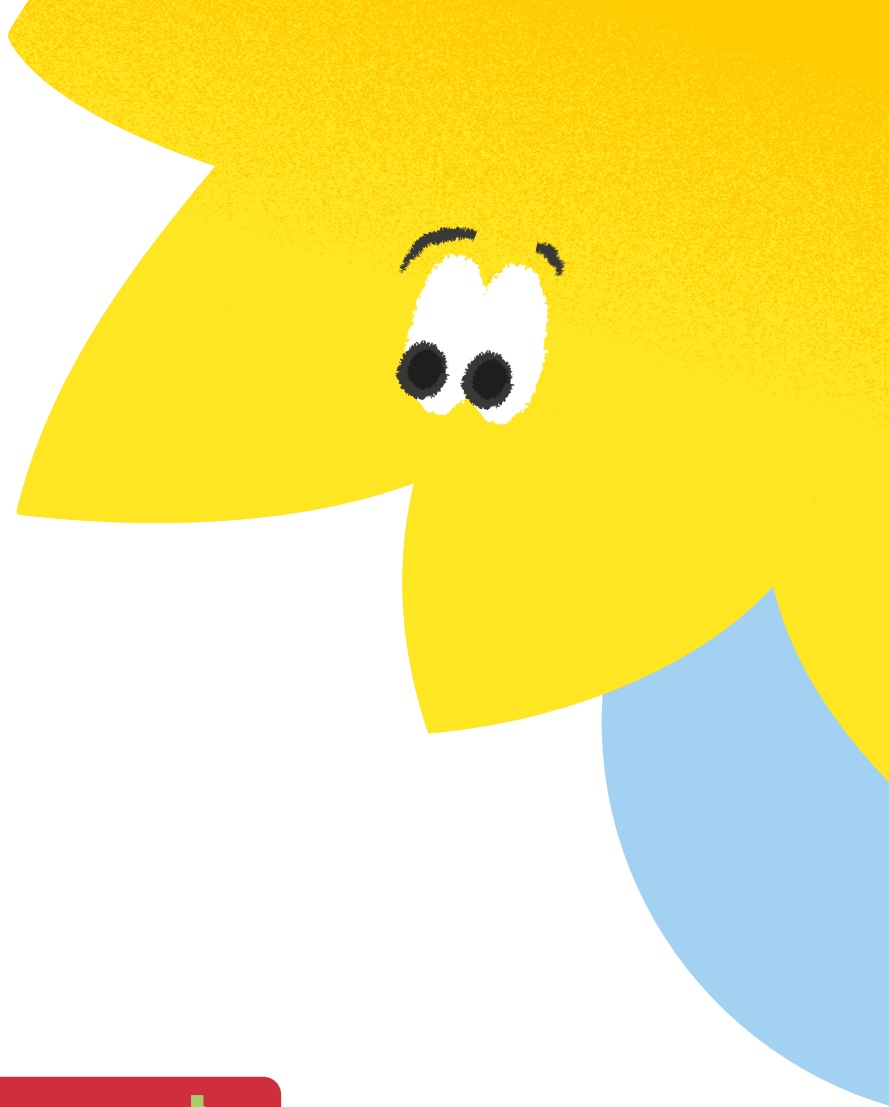




Cette saison, la famille Radio France s'agrandit !

A la veille des vacances de la Toussaint, nous lançons « **Mon petit France Inter** », notre nouvelle radio créée pour les enfants à partir de 6 ans. Elle prendra d'abord la forme d'une webradio disponible sur le site et l'application de Radio France **avant de devenir une chaîne à part entière accessible en DAB+, à la rentrée de septembre 2026.**

Offrir du plaisir et de la découverte, telle est notre ambition. Parents et enfants pourront partager le goût des **histoires et de la musique** en retrouvant tous les contenus conçus par les antennes du groupe à destination des plus jeunes, mais aussi une **programmation musicale dédiée** et concoctée par les programmeurs musicaux de France Inter, mêlant musique actuelle et grands tubes intergénérationnels.

A partir de Noël, elle s'enrichit d'une offre pour les encore plus petits (à partir de 2 ans), « **Mon tout petit France Inter** », **elle aussi disponible sur la plateforme Radio France** avec une programmation pour les très jeunes, des histoires, des contes et de la musique propice aux temps calmes.

Faire le pari de lancer une nouvelle chaîne de radio à l'heure du tout numérique et de la perte d'auditeurs du média n'est pas anodin. Nous pensons que c'est nécessaire à plus d'un titre et que c'est au cœur de notre mission de service public. Voici pourquoi :

C'est un enjeu de société. Cela fait des années que les autorités médicales et scientifiques alertent sur les risques de la surexposition aux écrans sur le développement des plus jeunes. Depuis quelques semaines, les écrans sont même interdits dans les structures d'accueil destinées aux enfants de moins de trois ans. Il est donc important de proposer une alternative aux familles et aux personnels éducatifs en réunissant au même endroit l'ensemble de notre offre jeunesse, d'une ampleur inégalée avec une vingtaine de collections et de plus de 4 000 épisodes. Surtout, en faisant le choix de créer à terme une chaîne de radio à part entière à destination des enfants, nous proposons une offre et un mode d'écoute sécurisés aux parents et aux plus jeunes, avec un contenu accessible sans le moindre écran, indépendant de tout algorithme.

Les bienfaits de l'audio sont sans pareils. Ecouter, c'est développer son imagination et sa créativité, c'est apprendre à se concentrer et à travailler la compréhension orale, c'est attiser son goût de la découverte et de la curiosité. Des vertus essentielles pour le développement des enfants qui sont au cœur de notre offre jeunesse, avec une diversité de thèmes et de formats qui constituent autant de ressources pédagogiques et ludiques dont les enseignants et les parents sont déjà nombreux à se saisir au quotidien.

L'avenir de la radio se construit avec les auditeurs de demain. Si les très jeunes sont moins nombreux à avoir le réflexe radio, ils sont de plus en plus attachés à l'univers de l'audio. Nous faisons ici le pari que ceux qui écouteront « Mon petit France Inter » deviendront demain des auditeurs des antennes et des contenus de Radio France.

Enfin, disons-le : une chaîne de radio concoctée spécialement pour les enfants, c'est l'assurance survie des parents pour les trajets en voiture... Puisqu'on vous dit que la radio publique est essentielle !

Rendez-vous donc dans quelques semaines pour découvrir Mon petit France Inter avec la promesse de permettre à vos enfants d'apprendre en s'évadant et en s'émerveillant, en compagnie des Odyssées, des P'tits bateaux, des aventures de Tina et de Tintin, des Bestioles, des Contes de la Maison Ronde, de Toudou, et de tous les autres...

Vive la radio !

Adèle Van Reeth
Directrice de France Inter